

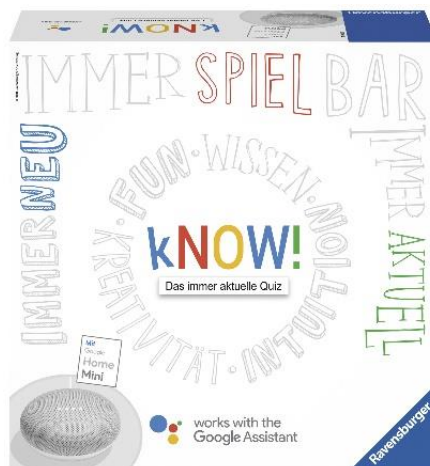
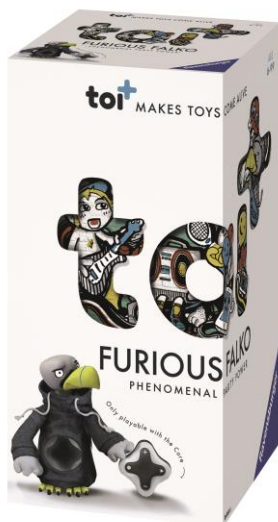
**Ansprechpartner:**

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Auszeichnung

Ravensburger zweifach für ToyAward nominiert



Nürnberg/Ravensburg, 24. Januar 2019: Die Internationale Spielwarenmesse in Nürnberg hat heute die Ravensburger Spielzeugkonsole „toi+“ und das Quizspiel „kNOW!“ für den ToyAward 2019 nominiert. Damit hat Ravensburger gleich zwei Produkte im Rennen: „toi+“ in der Kategorie „School Kids“, „kNOW!“ in der Kategorie „Teenager & Adults“. Der ToyAward zeichnet Innovationen aus und wird von einer Fachjury aus Spielzeug- und Spielexperten vergeben. Wer von den jeweils drei Nominierten Categoriesieger wird, gibt die Spielwarenmesse am Dienstagabend, den 29. Januar, auf der Eröffnungsfeier bekannt.

Ravensburger präsentiert erstmals auf der Spielwarenmesse in Nürnberg „toi+“, eine Spielzeugkonsole, mit der das Spielerlebnis mit einem Spielzeug in der Hand und im Kopf verläuft, nicht auf dem Bildschirm. Herzstück ist dabei der handtellergroße Core, der in toi+ Produkte eingesetzt wird. Er beinhaltet unter anderem verschiedene Sensoren, einen Prozessor und einen Lautsprecher. Der Core füllt ein Bewegungsspiel, ein Party-Spielzeug und einen Logiktrainer mit immersiver Technik, die Kinder im Grundschulalter ins Spielgeschehen eintauchen lässt. Die Kinder beeinflussen und gestalten den Verlauf jedes Spiels durch intuitive Eingaben und Bewegungen aktiv mit. Voraussichtlich im Herbst 2019 kommen folgende Produkte auf den Markt: „toi+ The Core“, das Bewegungsspiel „toi+ Magic Compass“, der Logiktrainer „toi+ Brain Board“ und das Party-Spielzeug „toi+ Furious Falko“.



toi+ The Core
voraussichtl. 69,99 € (UVP)

toi+ Magic Compass
für 1 - 4 Spieler
ab 6 Jahren
voraussichtl. 49,99 € (UVP)

toi+ Brain Board
für 1 Spieler
ab 8 Jahren
voraussichtl. 49,99 € (UVP)

toi+ Furious Falko
für 1 - 8 Spieler
ab 6 Jahren
voraussichtl. 49,99 € (UVP)

ET voraussichtl. Sept. 2019

kNOW!
für 3 - 6 Spieler
ab 10 Jahren offline, ab 16 Jahren online
spielbar
37,99 Euro (UVP) für Spielausgabe
49,99 Euro (UVP) für Ausgabe inkl.
Google Home Mini

ET November 2018

Bilddaten und Presstext zum
Herunterladen unter
www.ravensburger.de/presse





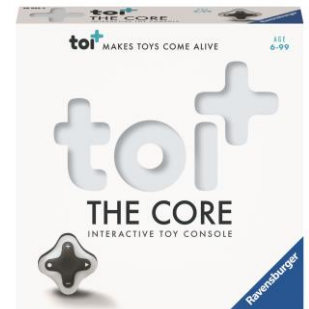
Ansprechpartner:

Katrin Hanger
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH
Tel: 0751-86-1636
katrin.hanger@ravensburger.de

Robert-Bosch-Straße 1
D-88214 Ravensburg
www.ravensburger.de/presse

Bei dem kreativen Quiz- und Fun-Spiel „kNOW!“ sind über 1.500 Fragen im Spiel, die es so noch nie gab: Denn die Antworten können sich ändern, je nachdem, wann und wo man spielt. Möglich macht das der Google Assistant, der digitale Sprachassistent von Google, der immer die aktuelle Antwort parat hat. Er ist gratis für Android und iOS Geräte verfügbar oder auf kompatiblen Smart Speakern wie dem Google Home Mini. Zudem dürfen sich die Spieler beispielsweise auch an Zungenbrechern versuchen und müssen Redewendungen vervollständigen. Für zusätzliche Abwechslung kommen kostenlos neue Fragen und Themenspecials „in die Schachtel“. Durch den digitalen Timer dauert das Spiel genauso lange, wie die Spieler wollen. Darüber hinaus können sie sich die Regeln via Google Assistant bequem erklären lassen. kNOW! ist für drei bis sechs Spieler ab zehn Jahren geeignet und als reine Spielausgabe für 37,99 Euro (UVP) oder als Ausgabe inklusive Google Home Mini für 49,99 Euro (UVP) erhältlich.

(2.500 Zeichen mit Leerzeichen)



Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit langer Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“, ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit und ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa sowie für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft, und die internationalen Marken BRIO und ThinkFun ergänzen das Angebot der Unternehmensgruppe. 2.133 Mitarbeiter erwirtschafteten 2017 einen Umsatz von 471,1 Millionen Euro.